

# Webstyle Mallorca

Diseño web - Desarrollo - Alojamiento - e-Marketing  
www.webstylemallorca.com

Inkan Trading S.L ([Webstylemallorca.com](http://Webstylemallorca.com))

DESARROLLO Y PROMOCIÓN WEB

C/ Fra Antoni Torrens nº13 bajos

Cerca de plaza Es Blanquer (San Jurjo)

07300 Inca (Mallorca) Illes Balears

Tel: 971 88 20 67 - Fax 971 88 08 37 - Tel 24h: 609 14 92 34

Sitio Web: [www.webstylemallorca.com](http://www.webstylemallorca.com)

E-Mail: [info@webstylemallorca.com](mailto:info@webstylemallorca.com)

## TARIFAS GENERALES POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN WEB ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

**2012**

*“Un impulso para su negocio en Internet”*

## 1 - INTRODUCCIÓN

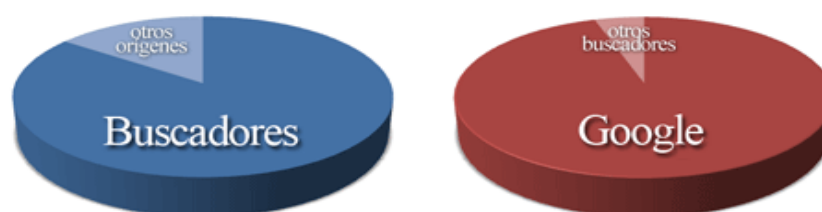
Muchos estudios demuestran que es mucho más probable que los clientes compren productos o servicios como resultado de encontrar su sitio Web entre los resultados de los buscadores que a través de cualquier otra publicidad.

Más del 85% de los internautas usan los buscadores para encontrar información sobre productos y servicios antes de comprarlos. El 90% de ellos siempre utiliza Google.

No es suficiente el tener un sitio Web, si este no aparece en los buscadores será invisible para la mayoría de la gente por lo que no puede dejar pasar la oportunidad que representa una buena campaña de posicionamiento y promoción en buscadores.

Actualmente no todos los sitios Web están correctamente preparados ni optimizados para buscadores.

### Origen de las visitas a sitios Web en España



## 2- CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO (Resumen)

1. Estudio del mercado actual y de su competencia bajo diversos conceptos.
2. Estudio de palabras clave más relevantes del sector y consejos para maximizar los resultados. Elección de las palabras y combinaciones más adecuadas para cada idioma en cada buscador / mercado.
3. Modificación y adaptación del código fuente del actual sitio Web (si ya dispone de un sitio Web) u optimización directa sobre el nuevo sitio.
4. Inserción de textos y etiquetas html básicas para conseguir los mejores resultados (técnicas de posicionamiento especiales para Google). Optimización Web mediante, etiquetas: h1, h2, b, strong...
5. Página de intercambio de enlaces por categorías en su sitio Web (servicio opcional). Conseguirá que sitios Web relacionados con su sector enlacen a su sitio Web.

6. Búsqueda o compra de enlaces en sitios Web de temática similar para mejorar su popularidad en Internet y captar aún más tráfico (servicio opcional). Alta en directorios Web relacionados.
7. Red de blogs que contendrán artículos y opiniones sobre su negocio en Internet.
8. Generación de estadísticas de visitantes avanzadas (Google Analytics) y (AWStats). Dichas estadísticas e informes se envían con los informes al contratar el mantenimiento anual. (servicio opcional).
9. Revisión de la estructura y contenidos de la Web: Estado de los enlaces o vínculos internos (errores, páginas no encontradas, etc), densidad correcta de palabras clave en los textos, distribución, relevancia, repeticiones...
10. Publicidad de su sitio Web en nuestros propios portales de forma gratuita. Gracias a ello conseguirá numerosos enlaces directos y tráfico directo hacia su sitio Web. Contamos con diferentes portales relacionados con el turismo, inmobiliarios, directorios Web, sitios sobre Mallorca...
11. Informe de los resultados y mejoras en el ranking cada 3 meses junto con altas en nuevos directorios Web que puedan aparecer y publicación de nuevos enlaces con el fin de no descender posiciones en los rankings (Mantenimiento anual opcional).

### **3 - CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS**

- 1) Mejorar rápidamente su ranking dentro de la lista de resultados de Google a corto-medio plazo.
- 2) Incrementar de forma masiva y rápidamente el número de visitas mensuales que recibe el sitio Web (Incremento del tráfico hacia su sitio Web).
- 3) Dar a conocer su negocio en Internet en los diferentes buscadores y para cada idioma (en diferentes mercados). Por ejemplo, un residente en el Reino Unido utiliza su propio Google (google.co.uk) ofrecido en inglés para encontrar información. Dichos resultados son diferentes a los mostrados por ejemplo en google.es o en google.com.
- 4) Obtener resultados dentro los 10 primeros en Google y otros buscadores a medio-largo plazo con la mayoría de palabras clave escogidas.
- 5) Conseguir visitas realmente interesadas hacia el sitio Web que se puedan convertir en clientes. Captación de clientes potenciales (aquellas personas realmente interesadas en adquirir su producto o servicio).
- 6) Incremento del volumen de negocio.
- 7) A largo plazo se conseguirá mejorar la popularidad y prestigio de su sitio Web y de su negocio o proyecto en Internet.

## 4 - GARANTÍAS Y EJEMPLOS

*Muchos lo prometen, muy pocos lo consiguen.*

- Webstyle dispone de más de **75 casos de éxito reales** en servicios de posicionamiento y promoción Web en todo el mundo.
- Más de **500** palabras clave de verdadera **alta competencia** posicionadas Top 10 en Google (entre los 10 primeros resultados, muchas de ellas en primera posición.)
- Somos **especialistas en el sector turístico vacacional** y en posicionar cualquier tipo de empresa que ofrezca servicios en Mallorca y en Menorca.
- Disponemos de un **equipo humano especializado** en cada mercado. Verdaderos profesionales de diferentes países.
- En las Islas Baleares, Webstyle es sin ninguna duda la empresa con más **experiencia y prestigio** en servicios de posicionamiento Web natural en Google. Los pioneros.
- Disponemos de un servicio (Webstyle Elite) con resultados garantizados.
- Somos **líderes** en nuestro sector desde hace años, N°1 en Mallorca y **primera empresa de Baleares** a nivel nacional en Google
- Webstyle colabora y ofrece de forma gratuita y sin ánimo de lucro conferencias y charlas sobre e-marketing así como cursos de formación.

Puede observar más información en:

<http://www.webstylemallorca.com/posicionamiento-web.php>

### **Algunos clientes posicionados:**

Listado de la palabra clave de búsqueda más importante para cada cliente. El listado no tiene en cuenta muchas otras palabras por las que nuestros clientes también consiguen buenos resultados. Tabla del **10/01/2012**. Los resultados pueden haber sufrido cambios.

Cliente	KW (Palabra Clave)	Nº	Mercado
IBILAB	Ginecologia Mallorca	1	Google.es
IBILAB	infertilidad Mallorca	1	Google.es
IBILAB	fertilidad Mallorca	1	Google.es
IBILAB	reproducción asistida mallorca	1	Google.es
IBILAB	infertility treatments Spain (nivel internacional)	3	Google.co.uk
IBILAB	unfruchtbarkeitsklinik Spanien (nivel internacional)	1	Google.de
Donarovulos.es	donar ovulos (nivel nacional)	3	Google.es
Donarovulos.es	donar ovulos Mallorca	1	Google.es
The Best Villas Pollensa	Pollensa Villas	1	Google.es
The Best Villas Pollensa	Pollensa villas	2	Google.co.uk
The Best Villas Pollensa	Mallorca villas (nivel internacional)	4	Google.co.uk
Mallorca villas.net	Mallorca villas	1	Google.es
Mallorca villas.net	Mallorca villas (nivel internacional)	1	Google.co.uk
Majorcavillas.net	Majorca villas	1	Google.es
Majorcavillas.net	publicar villa mallorca	1	Google.es
Can Joan Capo	hotel de interior Mallorca	2	Google.es
Fincas Roque	inmobiliaria alcudia	2	Google.es
Inmo Rebassa	inmobiliaria alcudia	1	Google.es
Inmo Rebassa	inmobiliaria Mallorca	7	Google.es
Inmobiliaria Port	inmobiliaria Mallorca	3	Google.es
Inmobiliaria Port	inmobiliaria Puerto Pollensa	1	Google.es
Cala Gaviota	inmobiliaria colonia sant jordi	1	Google.es
Casal Mallorqui	Baubetreuung Mallorca (nivel internacional)	1	Google.de
Casal Mallorqui	Baumanagement Mallorca (nivel internacional)	1	Google.de
Villa Verde	hostal deia	1	Google.es
Son Marge	agroturismo Mallorca	5	Google.es
VIPASIMA	alquiler local comercial mallorca	1	Google.es
Mar blau (Santanyihotel)	Santanyi hotel	4	Google.es
Hotel Alcudia.com	Apartamentos Alcudia	1	Google.es
Ses Dàlies	Alcudia apartments (nivel internacional)	4	Google.co.uk
Servi Taxi	taxi mallorca	3	Google.es
Golf en Mallorca.es	Golf en Mallorca	1	Google.es
Piscinca	Piscinas Mallorca	1	Google.es
Flor Romanian	decoracion bodas mallorca	1	Google.es
Flor Romanian	flores bodas Mallorca	2	Google.es
Espiamos.com	tienda espia profesional	1	Google.es
ADE Elvación	Sillas salva escaleras	1	Google.es

Ejemplos de clientes posicionados en el sector turístico vacacional

<http://www.webstylemallorca.com/ejemplos.pdf>

## Nuestro propio posicionamiento Web en Google y otros

- En *Webstyle* somos **líderes en el sector**. Primeras posiciones con el 99% de palabras clave relacionadas con nuestro sector en Mallorca. Nº1 con palabras clave como: diseño Web Mallorca, posicionamiento Web Mallorca...

- Somos la empresa de Baleares mejor posicionada en Google a nivel de toda España y de forma internacional con las palabras clave "diseño Web" y otras relacionadas con nuestro sector.

## 5 - PRECIOS DE PACKS A ELEGIR (Posicionamiento Web natural y promoción en buscadores)

**Básico:** Técnicas de posicionamiento, captación de enlaces relacionados: **55 € + IVA / mes**

*El plan básico está pensado para sitios Web nuevos que deseen dar a conocer su negocio principalmente en buscadores en castellano y de forma básica en otro mercado. Buenos resultados (entre los 10 primeros) en Google siempre que la competencia sea baja*

**Medio:** Técnicas de posicionamiento, captación de enlaces (campaña "Linkbuilding"), Marketing en redes sociales: **95 € + IVA / mes**

*El plan medio está pensado para sitios Web que deseen dar a conocer su negocio en buscadores en castellano, buenos resultados (entre los 10 primeros) en google.es siempre que la competencia sea normal. Presencia básica en buscadores del reino unido (google.co.uk) y Alemania (google.de) u otros 2 alternativos. Con este plan, transcurridos unos meses, el incremento de visitas que recibe el sitio Web se puede llegar a triplicar.*

*Si su sitio Web sólo está disponible en un idioma, podemos dedicar toda la fuerza de trabajo a un sólo mercado.*

**Enterprise1:** Técnicas de posicionamiento, captación de enlaces (campañas de "Linkbuilding" y "Linkbaiting"), publicidad y alta en portales relacionados, Marketing en redes sociales + cambios y adaptación en su sitio Web actual (optimización Web): **195€+ IVA / mes**

*El plan "Enterprise" está pensado para negocios que deseen darse a conocer de manera óptima **en un sólo mercado** a escoger. Buenos resultados en Google y posiciones (entre los 10 primeros) con palabras clave de alta competencia a medio - largo plazo. A escoger entre 1 de los siguientes mercados: es, en, de.*

*Informe de resultados cada 3 meses*

**Enterprise2:** Técnicas de posicionamiento, captación de enlaces (campañas de "Linkbuilding" y "Linkbaiting"), publicidad y alta en portales relacionados, Marketing en redes sociales + cambios y adaptación en su sitio Web actual (optimización Web): **340€+ IVA / mes**

*El plan "Enterprise2" está pensado para negocios que deseen darse a conocer de manera óptima en los siguientes 3 mercados: Español, inglés y alemán.*

*Buenos resultados en Google y posiciones (entre los 8 primeros) con palabras clave de alta competencia a largo plazo.*

Informe de resultados cada 3 meses

**Corporate:** Técnicas de posicionamiento, captación de enlaces (campañas de "Linkbuilding" y "Linkbaiting"), publicidad y alta en portales relacionados de varios países, Marketing en redes sociales + cambios y adaptación en su sitio Web actual (optimización Web): **480 € + IVA / mes**

*El plan "Corporate" está pensado para negocios que deseen darse a conocer de manera óptima en los principales mercados y en diferentes idiomas. Buenos resultados en google.es (España), y por ejemplo en google.co.uk (Reino Unido) y google.de (Alemania) u otros 4 mercados a escoger entre en, de, fr, nl, it, ro, sw, se, jp. Buena presencia y posiciones (entre los 8 primeros) con palabras clave de gran competencia.*

*Con este plan, transcurridos pocos meses, el incremento de visitas que recibe el sitio Web se puede llegar a cuadruplicar y la captación de clientes potenciales (los realmente interesados) es muy grande. El aumento del volumen y área de negocio se puede llegar a disparar transcurridos 4 - 6 meses.*

Informe mensual de resultados

**Avanzado: 600 € + IVA / mes**

*Nos adaptamos a sus necesidades en cada mercado. No importa el nivel de competencia ni el número de mercados. Para conocer el precio exacto necesitamos estudiar su caso detenidamente así como conocer sus requerimientos exactos. El estudio es gratuito y sin compromiso.*

Informe mensual de resultados.

## **Seguimiento del trabajo**

El informe puede incluir:

- Tabla de enlaces obtenidos.
- Comparación con competencia.
- Comparación de resultados con meses anteriores.
- Posiciones actuales en buscadores para diferentes mercados y palabras clave.
- Resumen de estadísticas de visitantes.
- Conversión de visitantes en clientes.
- Otros aspectos varios.

Sin embargo en cualquier momento podrá observar a través de Internet las estadísticas de visitantes de su sitio en una zona privada. Google Analytics o sistemas similares.

## Notas:

- Los packs de posicionamiento Avanzado y Corporate incluyen un informe mensual más completo y personalizado.
- Los precios son mensuales.

## Definiciones:

**Linkbuilding:** Es la estrategia previamente planificada para conseguir enlaces (desde sitios Web de temática relacionada, blogs...) que nos permitan posicionar un sitio web de forma eficiente y óptima en buscadores como Google u otros.

**Linkbating:** Con relación con el linkbuilding, esta es una técnica que consiste en crear contenido interesante, diferente, práctico o novedoso, de tal forma que otros sitios web normalmente de temática relacionada lo enlacen.

## Condiciones:

- El sitio Web a promocionar debe estar disponible en el idioma correspondiente al mercado a posicionar. Por ejemplo si se desea promoción en el mercado alemán el sitio Web ha de estar traducido o disponible en alemán.
- Es fundamental que los textos y contenidos presentes en el sitio Web sean originales y no copiados/modificados. Webstyle redacta contenido original, novedoso y útil bajo petición.
- El tiempo de espera y el nivel de visibilidad en buscadores para cada idioma dependerá del tipo de pack escogido. Los packs Avanzado y Corporate ofrecen resultados de forma más rápida, mejores posiciones y actúan en mercados muy competitivos.
- Los cambios a realizar en el sitio Web serán sólo de estructura y código fuente, salvo casos excepcionales las modificaciones nunca afectarán al diseño Web (aspecto visual del sitio) ni a las funcionalidades del sitio. **Los precios mensuales ya incluyen este servicio de optimización Web.**
- **Los resultados óptimos en buscadores se pueden llegar a prolongar bastantes meses (hasta años). Todo depende de la competencia en el sector, de la palabra clave y del tipo de mercado. De todas formas a corto plazo ya se nota un incremento notable en las visitas así como de clientes potenciales.**

## **6 - MÉTODO DE PAGO**

Pago mensual (desde la fecha de contratación).  
Recibo domiciliado. Opcionalmente, pago trimestral.